

Mediadaten



Rabattschlacht.de Newsletter

Rabattschlacht.de macht Online-Shopping zu einem unterhaltsamen Erlebnis mit echtem Entertainment-Charakter.

Bei Rabattschlacht.de werden hochwertige Trendprodukte angeboten, bei denen der Preis im Sekundentakt fällt: Die User senken durch ihre Teilnahme an einer Rabattschlacht den Preis so lange, bis jemand das Produkt zum aktuell angezeigten Preis kauft. Danach beginnt die Rabattschlacht wieder von vorn. Und zwar so lange, bis das entsprechende Produkt ausverkauft ist. Auf der Plattform werden im täglichen Wechsel einige ausgesuchte Angebote aus den Bereichen Elektronik und Lifestyle präsentiert. Registrierte User werden per Newsletter über das jeweilige Highlight des Tages informiert, damit ihnen kein interessantes Schnäppchen entgeht.



Leistungswerte:

Volumen: ca. 800.000 Empfänger

Garantierte Öffnungsrate: ca. 10 Prozent

Versandfrequenz: 1x täglich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: sehr shoppingaffin, eCommerce-Erfahrung, 63% männlich, 18+

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 20 € TKP

Ansprechpartner:

Lena Schimmel, 040 / 890 66 33 - 44

Email: lschimmel@aha.de