

## Mediadaten



### PaulsMama.de Newsletter

Das **Mütter-Magazin** PaulsMama.de wendet sich an die Kernzielgruppe der **Mütter zwischen 22 und 49** Jahren. Schwangere, Mütter und junge Familien werden täglich mit News rund ums Familienleben informiert.

Der **Baby- und Mama-Contest**, hochwertige Gewinnspiele und tägliches Votes runden das Informationsangebot um den Nachwuchs ab.

In der **Community** können die Mitglieder (über 34.200) ihre sozialen Netzwerke pflegen und ihren Alltag organisieren. Mütter können sich untereinander austauschen und vom gegenseitigen Erfahrungsschatz profitieren.



### Leistungswerte:

Volumen: ca. 400.000 Empfänger

**Garantierte Öffnungsrate: ca. 12 Prozent**

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: Mütter, junge Familien, 83 Prozent weiblich

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

### Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 30 € TKP

### Ansprechpartner:

Claudia Schneider, 040 / 890 66 33 - 55

Email: [cschneider@aha.de](mailto:cschneider@aha.de)