

## Mediadaten



### GewinnKurier.de Newsletter

Die Redaktion von **GewinnKurier.de** veröffentlicht in einer Übersicht die **aktuellsten Gewinnspiele, Gutscheine, Schnäppchen und Gratisartikel** im Internet. Der Nutzer wird über Newsletter und die Internetseite immer über Neuigkeiten informiert und bleibt so immer „up to date“. Dies garantiert eine hohe Aktivitätsrate.

Die Zielgruppe sind **Gewinnspiel-Interessierte**, sowohl Männer als auch Frauen jeden Alters.



### Leistungswerte:

Volumen: ca. 1.272.000 Empfänger

**Garantierte Öffnungsrate: ca. 10 Prozent**

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: Gewinnspiele

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

### Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 20 € TKP

### Ansprechpartner:

Lena Schimmel, 040 / 890 66 33 - 28

Email: [lschimmel@aha.de](mailto:lschimmel@aha.de)