

Mediadaten



Getestet.de Newsletter

Getestet.de ist ein unabhängiges Vergleichsportale, dessen Maxime lautet: Orientierungshilfe im oft undurchsichtigen Angebotsdschungel des Internets bieten.

Die Kernzielgruppe sind **Männer und Frauen zwischen 18 und 59 Jahren**. Das Portal veröffentlicht wöchentlich große Vergleichstest zu unterschiedlichen Themen aus dem Mainstream (Bildung, Entertainment, Freizeit, Reisen, Geschenkideen, Haushalt, Mode, Shopping, uvm.)

<http://www.getestet.de/>



Leistungswerte:

Volumen: ca. 600.000 Empfänger

Garantierte Öffnungsrate: ca. 16 Prozent

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: shoppingaffin

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 40 € TKP

Ansprechpartner:

Eduard Andrae, 040 / 890 66 33 - 66

Email: eandrae@aha.de