

## Mediadaten



### ForHer.de Newsletter

Das **Lifestyle-Magazin** Forher.de wendet sich an die Kernzielgruppe der **Frauen zwischen 18 und 39** Jahren. Das weibliche Publikum wird täglich aktuell mit den neuesten Promi-News und Highlights aus Mode und Beauty versorgt. Ausgerichtet ist das Magazin auf **hochwertige redaktionelle Inhalte** und empfiehlt sich damit als Werbepattform für Markenartikler.

In der **Community** können die Mitglieder (über 35.000) ihre sozialen Netzwerke pflegen und ihren Alltag organisieren. Wöchentliche Gewinnspiele, tägliche Votes und zahlreiche Extras sorgen für ein entspanntes und abwechslungsreiches Lesen der Bereiche Magazin und Community.



### Leistungswerte:

Volumen: ca. 800.000 Empfänger

**Garantierte Öffnungsrate: ca. 12 Prozent**

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: überwiegend weiblich zwischen 18 und 39 Jahre

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

### Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 30 € TKP

### Ansprechpartner:

Claudia Schneider, 040 / 890 66 33 - 55

Email: [cschneider@aha.de](mailto:cschneider@aha.de)