

Mediadaten



Fashion-Magazin.de Newsletter

Mit **Fashion-Magazin** wurde die Optik eines Hochglanz-Magazins ins Internet übertragen. Das Magazin besticht durch seine hochwertigen Fotos und Texte zu neuen Trends der **Top-Labels dieser Welt**.

Die Kernzielgruppe des Magazins ist **überwiegend weiblich (78%)** und ist an den Themen Mode, Lifestyle und Beauty interessiert.



Leistungswerte:

Volumen: ca. 312.000 Empfänger

Garantierte Öffnungsrate: ca. 15 Prozent

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: sehr modebewusst, 78% weiblich, 22% männlich

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 40 € TKP

Ansprechpartner:

Claudia Schneider, 040 / 890 66 33 - 55

Email: cschneider@aha.de