

## Mediadaten

**FashionLounge**  
FASHION · LIFESTYLE · SHOPPING · UND MEHR

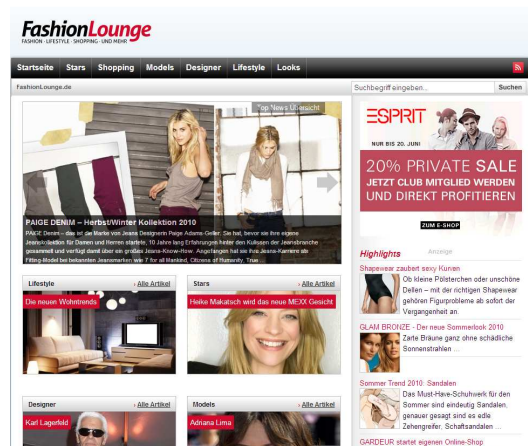
### FashionLounge.de Newsletter

Das **Mode-Magazin** Fashionlounge.de wendet sich an alle Fashionistas und bekennenden Modedfans.

Die Kernzielgruppe sind **Frauen zwischen 18 und 39 Jahren**. Das Portal berichtet über Modeevents aus dem Online- und Offlinebereich, Designer, Models neueste Trends und angesagte Looks.

Auf Fashionlounge werden die kommenden Kollektionen angesagter Labels besprochen und den Lesern wird ein Einblick in die Modewelt und Hintergründe gewährt.

<http://www.fashionlounge.de/>



### Leistungswerte:

Volumen: ca. 230.000 Empfänger

**Garantierte Öffnungsrate: ca. 15 Prozent**

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: 78 Prozent weiblich

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

### Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 30 € TKP

### Ansprechpartner:

Claudia Schneider, 040 / 890 66 33 - 55

Email: [cschneider@aha.de](mailto:cschneider@aha.de)