

## Mediadaten



### Deals.de Newsletter

Deals.de – die besten Deals im Internet. Das ist unser Motto, mit dem wir täglich nach den besten Deals suchen und sie anschließend durch unsere Redaktion verbrauchergerecht aufbereiten. Eine Produkt- und Preissuchmaschine runden das Portal ab.

Deals.de versteht sich als klassischer Aggregator im Netz. Unsere gründlich recherchierten Fakten und genauen Analysen machen Deals.de zu einer wichtigen Informationsquelle für Verbraucher. Unendlich viele Angebote, Vergleichsmöglichkeiten und Entscheidungsmöglichkeiten, mit denen Konsumenten täglich im Web konfrontiert sind, werden von uns kompakt auf ein qualitativ relevantes Minimum reduziert. Unser Service sorgt daher nicht nur für Durchblick, sondern verhilft auch zu einem wesentlich entspannteren Suchen und Finden guter Angebote.



### Leistungswerte:

Volumen: ca. 900.000 Empfänger (18+)

**Garantierte Öffnungsrate: ca. 12 Prozent**

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: sehr shoppingaffin, eCommerce-Erfahrung, 52% männlich, 48% weiblich

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

### Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 20 € TKP

### Ansprechpartner:

Philipp Straske, 040 /890 66 33 - 44

Email: [pstraske@aha.de](mailto:pstraske@aha.de)