

Mediadaten



Bestgolf.de Newsletter

Das Portal **Bestgolf.de** wendet sich an alle Golfbegeisterten und die, die es werden wollen.

Die Kernzielgruppe sind **Männer zwischen 35 und 65 Jahren**. Das Portal berichtet über Golfevents, Ergebnisse aus dem Profisport, neueste Trainingsmethoden und Produkte und Dienstleistungen rund um den Golfsport.

In der **Community** können die Mitglieder ihre sozialen Netzwerke pflegen und ihren (Golf-)Alltag organisieren. Golfinteressierte können sich untereinander austauschen und vom gegenseitigen Erfahrungsschatz profitieren.



<http://www.bestgolf.de/>

Leistungswerte:

Volumen: ca. 120.000 Empfänger

Garantierte Öffnungsrate: ca. 15 Prozent

Versandfrequenz: 1x wöchentlich, max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: 82 Prozent männlich

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 40 € TKP

Ansprechpartner:

Claudia Schneider, 040 / 890 66 33 - 55

Email: cschneider@aha.de

Aha.de Internet GmbH, Stresemannstraße 29, 22769 Hamburg,
Telefon 040 / 890 66 33 - 0, Telefax: 040 / 890 66 33 – 33, Internet: www.aha.de