

Mediadaten



Autotest.de Newsletter

Bei Autotest bewerten Nutzer ihre Autos und schreiben Erfahrungsberichte. Diese können andere User lesen und sich so vor dem Kauf umfassend informieren, was andere Autofahrer über das gewünschte Modell berichten. Damit wird dem Interessenten eine unabhängige Information für die Kaufentscheidung gegeben.

Das Portal autotest.de wird von der Media Ventures betrieben. Die aha.de Internet GmbH hat die Betreuung und Vermarktung des Newsletters übernommen und ist Ansprechpartner für Werbetreibende im Bereich eMail-Marketing.



Leistungswerte:

Volumen: ca. 375.000 Empfänger

Garantierte Öffnungsrate: ca. 12 Prozent

Versandfrequenz: max. 1 Werbenewsletter pro Woche

Verfügbare Daten: Anrede, Vorname, Nachname, e-Mail-Adresse

Zielgruppe: Potentielle Autokäufer, 61% männlich, 18+

Permission: zu allen Adressen liegt die Erlaubnis des Inhabers vor. Nachweis per IP-Adresse und Timestamp. Die Liste wird regelmäßig bereinigt.

Preis:

Stand-Alone-Aussendung: 30 € TKP

Ansprechpartner:

Claudia Schneider, 040 / 890 66 33 - 55

Email: cschneider@aha.de